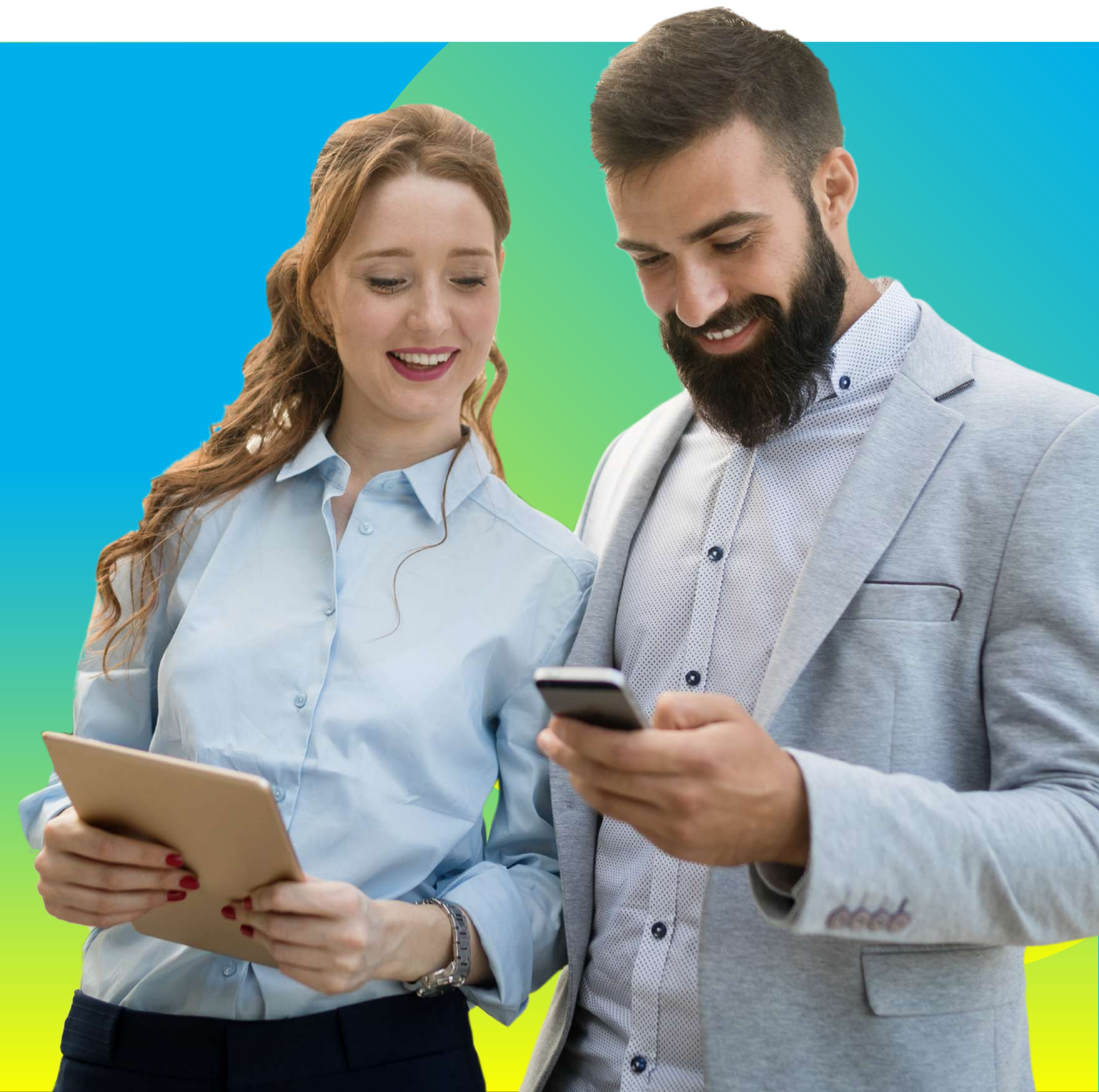


MEDIA
KIT
2023

Somos un medio de comunicación enfocado a crear contenido por y para líderes de opinión.

Somos contenido libre, independiente y objetivo para tomadores de decisión en el mundo de economía y finanzas.



Customer Experience

Encuentros

Webinars híbridos

- Foro Corporativo El Economista
- Catering_50 pax
- Estacionamiento_50 pax
- Streaming: www, FB y El EconomistaTV
- Moderador *
- Invitaciones digitales
- Descargas Gratuitas
- Realidad aumentada

Duración:

Máximo de 1 hora y 30 minutos

enCorto

Formatos de Audio

- Entrevistas
- Contenido por capítulo
- Crónica
- Sponsor de contenido editorial

Plataformas de reproducción

- Spotify *
- El Economista TV *
- www.eleconomista.mx *

Duración:

12 a 15 minutos por podcast

Campaña de difusión y follow up

- Campaña en home, RRSS y print
- 1 Mailing invitación a registro
- 1 Mailing de agradecimiento con descarga
- 1 Branded Content sección Webinars
- La marca aparecerá en las cortinillas de entrada, break y cortinilla de salida
- * El moderador dependerá de la temática y disponibilidad de agenda

Campaña de difusión y follow up

- Guión con base a las necesidades del cliente.
- Campaña en home, RRSS, print, mailing.
- Locutor de casa. *
- Presencia de marca en diálogo del speech del locutor.

NOTA

Cambios: el primer cambio es sin costo, a partir del segundo se tendrá un costo extra del 10% del valor acordado por cada podcast.

Locución: Si el cliente requiere de un locutor especial tendrá un costo extra.

* El locutor dependerá de la temática y disponibilidad de agenda.

Instagrameable



EXPERIENCIAS

- Reels
- Reel Master Class
- Historias
- Historias Realidad Aumentada
- Infografías animadas
- Streaming
- Descargas Gratuitas

Duración: 30 segundos

Streaming 1 minuto

Incluye

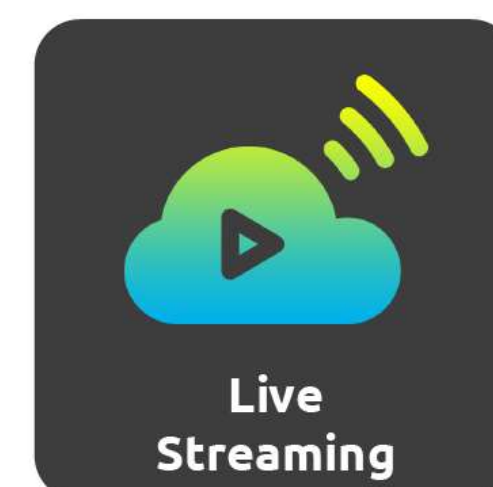
- Guión con base a las necesidades del cliente
- Campaña en home, RRSS, print
- Locutor de casa
- Presencia de marca

NOTA

Cambios: el primer cambio es sin costo, a partir del segundo se tendrá un costo extra del 10% del valor acordado.

Locución: Si el cliente requiere de un locutor especial tendrá un costo extra.

Más Experiencias



Adicionales TARIFAS

FORMATOS	TIEMPO	TARIFA
Renta de cabina de radio	6hrs con staff	\$24,750.00
Renta de set para video	6hrs con staff	\$47,300.00
Renta de FORO El Economista y estacionamiento	6hrs con staff	\$73,700.00

* El costo Cabina radio y video incluye 1 estacionamiento por 6 hrs.

* El costo Cabina radio y video incluye agua y café para dos pax.

Customer Experience MEDIDAS Y TARIFAS

FORMATOS	MEDIDAS	MÉTODO	CANAL/SEC	TARIFA
Branded Content	Varios	único	home/sección	\$120,098.00
Publirreportaje	Varios	único	home/sección	\$84,068.60
Nota Editorial	Varios	único	home/sección	\$28,823.30
Video Entrevista	Varios	único	home/Youtube	\$38,711.20
Video Recap	Varios	único	home/Youtube	\$38,711.20
Live Streaming /www, FB y YT	Varios	único	www, FB y YT	\$22,088.00
Shorts	Varios	único	home/Youtube	\$38,711.20
Reels	Varios	único	Instagram	\$38,711.20
Reels + Interacción QR	Varios	único	Instagram	\$39,415.04
Comunidad FB Messenger	Varios	único	Facebook/El Economista	\$46,200.00
Historias Instagram	Varios	único	Instagram	\$38,711.20
Webinars Híbridos (Naming pendiente)	Varios	único	www, FB y YT / Foro	\$213,590.00
Webinars (Naming pendiente)	Varios	único	www, FB y YT	\$186,030.00
Podcast	Varios	único	www, FB y Spotify	\$28,542.80
Infografías Animadas	Varios	único	home/sección	\$139,920.00
Infografías	Varios	único	home/sección	\$120,098.00
Realidad Aumentada Digital	Varios	único	www, FB y YT	"
Realidad Aumentada Print	Varios	único	Print	"
Landing page	Varios	único	home/sección	\$216,176.40
e-Mailing Marketing (50k)	Varios	único	Comunidad	\$76,934.00
Box Note	Varios	único	home/sección	\$1,650.00

Los imperdibles



Adicionales TARIFAS

ACCIONES

Convención Bancaria 2023

Tianguis Turístico

Black Day

Hot Sale x2

Buen Fin x2

LGBT Day

Octubre mes del Cáncer de Mama

Perrito Day

Alianza Educativa

TARIFA

Por box pack

Por box pack

Por box pack

Por box pack

Por box pack

\$97,200.00

\$60,480.00

\$46,980.00

\$110,160.00

Influenciamos



LUIS MIGUEL GONZÁLEZ
Director general editorial
de El Economista



MARCOS A. MARES
Consultor, académico, editor



ROY CAMPOS
Consultor, académico, editor



EDUARDO HUERTA
Editor Termo Económico



JOSÉ SOTO
Editor El Economista online



FAUSTO PRETELIN
Editor Geopolítica



FELIPE MORALES
Editor Capital Humano



PATRICIA ORTEGA
Editora Suplementos



FERNANDO GUTIÉRREZ
Editor EconoHábitat



MARIBEL RAMÍREZ CORONEL
Periodista en temas de
economía y salud



FRANCISCO DE ANDA
Editor arte, ideas y gente

Líderes de opinión, que generan tendencia, en el mundo en economía y finanzas